**DOCUMENTAÇÃO GERAL – HOME PET:**

**1. LOGO A SER UTILIZADA COMO REFERÊNCIA:**

****

**2. OBJETIVO PRINCIPAL:**

Desenvolver um aplicativo com intuito de conectar, com facilidade e eficiência, donos de animais de estimação com alta carga horária a cuidadores voluntários denominados “guardiões”, garantindo o bem-estar do animal de estimação durante a ausência de seu responsável.

**3. FUNCIONALIDADES (A DISCUTIR):**

* Rastrear em tempo real o “guardião”;
* Atualizar ao dono sobre o bem-estar e as necessidades atendidas do pet por meio de mensagens, ligações, fotos, vídeos e relatórios;
* Conectar o “guardião” a veterinários e pet shops;
* Oferecer um histórico de avaliações de clientes anteriores sobre o “guardião”.

**4. PÚBLICO-ALVO:**

Donos de pets, moradores de áreas urbanas, com idade entre 22 a 55 anos, solteiros ou casados, com ou sem filhos. Possuem renda mensal entre R$ 4.000 a R$ 10.000 e têm ensino superior completo ou em andamento. Levam uma rotina agitada, trabalhando fora em período integral ou viajando muito, não tem tempo para cuidar dos seus pets e buscam soluções práticas para garantir o bem-estar, segurança e cuidado dos seus animais de estimação durante sua ausência.

**5. DORES DO CONSUMIDOR:**

O usuário quer usufruir mais tempo junto com seu animal de estimação, porém, com a rotina cheia de ocupações, o mesmo não pode alcançar essa vontade, além do mesmo não ter uma variedade de opções que saciem suas vontades relacionadas a essa área e o objetivo da empresa. Algumas dessas vontades incluem:

1. Localização em tempo real de seu animal de estimação, seja como forma de rastreador ou com fotografias frequentes;
2. Acompanhamento das atividades do animal de estimação, como alimentação, hidratação e outros fatores;
3. Saúde e bem-estar do animal. Envolvendo desde o atendimento com profissionais, como também relacionado a vacinação em dia do seu animal de estimação.

O usuário não possui uma forma de encontrar cuidadores e profissionais confiáveis, visto que não há uma forma de avaliação adequada em outras aplicações. Não possuir uma forma concreta e fácil de contato com locais de cuidado como veterinário, ou até mesmo uma loja relacionada a animais, como um pet shop.

O usuário não tem acesso a um contato ou forma de atendimento de emergência para casos extremos que possivelmente possam ocorrer com seu animal.

**6. MATRIZ DE NECESSIDADE:**

6.1. PRIORIDADE:

* Escolha de cuidadores confiáveis, que atendam ao monitoramento e atualização constante da situação e localização do animal de estimação.

6.2. SUB-PRIORIDADES (EM ORDEM):

* Acompanhamento das atividades (alimentação, hidratação, etc), bem como a saúde do animal;
* Contato/Forma de atendimento de emergência;
* Contato com veterinários e pet-shops.

**7. PERSONA:**

Eloan é uma jovem de 25 anos, é comissária de bordo e mora em uma cidade grande. Por conta da profissão, passa muito tempo fora de casa, incluindo viagens longas. Ela é dona de um cachorro de grande porte (Rottweiler), que exige atenção, alimentação nos horários certos e atividades físicas. Ana se preocupa com o bem-estar do seu pet, mas não consegue estar presente com frequência para garantir esses cuidados. Já usou pet shops e hotéis para animais, mas teve uma péssima experiência.

Ela sente falta de algo mais pessoal, com atualizações constantes sobre o dia a dia do seu cão. Para Ana, além de segurança e confiança, é fundamental ver avaliações positivas de outros donos de animais antes de confiar em qualquer serviço, pois ela quer garantir que seu pet esteja em boas mãos.

**8. MATRIZ CSD:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **CERTEZAS:** | **SUGESTÕES:** | **DÚVIDAS:** |
| Os donos querem que o bem-estar do pet seja informado e atualizado |  | Como garantir a segurança do animal de estimação? |
| A confiança é fator decisivo para alguém cuidar do pet |  | Os donos estão dispostos a pagar a alguém para cuidar de seus pets? |
| Os donos possuem alta carga horária |  |  |
|  |  |  |

**9. ANÁLISE SWOT:**

|  |  |
| --- | --- |
| **FORÇAS:** | **FRAQUEZAS:** |
| Oferecemos a localização em tempo real do animal de estimação, além de fazermos o dono manter contato com o cuidador. |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **OPORTUNIDADES:** | **AMEAÇAS:** |
| Para ampliar nossa visibilidade, faremos parcerias com veterinários e Pet Shops locais. | Há possibilidade de haver resistência quanto ao uso do aplicativo, pois há costume de deixar o animal na supervisão da vizinhança. |